

CURSO ONLINE

Lean Cost Strategy en Construcción

PRINCIPIOS LEAN PARA ALINEAR PRESUPUESTO, DISEÑO Y EJECUCIÓN CON TVD Y IPD

MODALIDAD:
ONLINE

DURACIÓN:
15 HORAS

Descripción del Curso

PRESENTACIÓN

Curso de naturaleza teórico-práctica que tiene el propósito de capacitar a los participantes en la aplicación de los principios Lean y Target Value Delivery (TVD), orientados a alinear el valor, el presupuesto y la ejecución en los proyectos de construcción. Busca desafiar a los profesionales del sector a desarrollar y aplicar nuevas formas colaborativas de gestión, a través de la resolución y análisis de casos, y actividades individuales y grupales que promuevan la toma de decisiones basada en valor y predictibilidad económica.

El contenido a desarrollar está referido a comprender cómo la filosofía Lean y TVD guían el presupuesto hacia el valor, conectar decisiones de diseño y adquisición con impacto económico mediante Choosing By Advantages (CBA) y Target Costing, e incorporar prácticas Lean clave como Big Room y Last Planner® para reducir la variabilidad y mejorar el resultado operativo del proyecto.

Además, está orientado al logro de tres capacidades esenciales para la competencia principal: Gestión Estratégica del Costo y Valor, Toma de Decisiones Basada en Valor, y Gobernanza Operativa Lean.

NIVEL DE COMPETENCIA

Nivel intermedio.

Requiere nociones de principios Lean y gestión de costos.

OBJETIVOS

Objetivo general

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de analizar, aplicar y evaluar prácticas Lean y Target Value Delivery (TVD) para alinear requisitos de valor, presupuesto y ejecución; de esta manera minimizarán el desperdicio, aumentarán la predictibilidad económica y desarrollarán proyectos que cumplan las Condiciones de Satisfacción del cliente.

Objetivos específicos

Al concluir el curso los alumnos estarán en capacidad de:

- Analizar cómo Target Value Delivery (TVD) y modelos colaborativos (IPD) guían el presupuesto hacia el valor y la predictibilidad.
- Aplicar decisiones de diseño y adquisición con impacto económico mediante Choosing By Advantages (CBA) y Target Costing.
- Evaluar prácticas Lean clave (Big Room, Last Planner® como marco de gobernanza) para reducir la variabilidad y mejorar el Resultado Operativo del proyecto.



Plan de Estudios

Módulo 1 - Marco Lean y costo estratégico ¿Por qué la filosofía Lean cambia el enfoque de control de costos?

1. Fundamentos Lean aplicados a la construcción
2. ¿Por qué cambia Lean la gestión del costo?
3. Principios del Lean Project Delivery System (LPDS) y su impacto en la estrategia de costos.
4. Evolución del control de costos tradicional vs. enfoque Lean.

Módulo 2 - Target Value Delivery / Target Value Design. Filosofía y vínculo con presupuesto objetivo

1. Fundamentos de TVD: Allowable Cost, Target Cost, Expected Cost.
2. Diferencias entre Target Value Design y Target Value Delivery.
3. Diseño basado en conjuntos (Set-Based Design) y gestión de riesgo.
4. Continuous Estimating y Cost Modeling como control dinámico de presupuesto.

Módulo 3 - Modelos de entrega colaborativa (IPD) y su efecto en los incentivos y el riesgo

1. Qué es IPD y cómo difiere de los contratos tradicionales.
2. Sistemas de incentivos: pain/gain sharing y riesgo compartido.
3. Gobernanza y toma de decisiones colaborativas en IPD.
4. **Taller dirigido (1h):** Simulación de incentivos compartidos en un caso de proyecto real.

Módulo 4 - Gobernanza operativa esencial: Big Room y Last Planner® como soporte a la predictibilidad económica

1. Big Room (Obeya): estructura, reglas y beneficios.
2. Last Planner® System: planificación pull y fiabilidad del flujo.
3. Métricas de confiabilidad y su impacto económico.
4. Big Room enfocado en decisiones estratégicas (no operativas)

Módulo 5 - Target Costing aplicado: cómo convertir requisitos de valor en límites de costo y métricas de desempeño (Resultado Operativo)

1. De Condiciones de Satisfacción (CoS) a métricas de costo.
2. Proceso de Target Costing: Allowable Cost → Target Cost → Expected Cost.
3. Participación de los trades en la producción del costo.
4. Indicadores económicos y medición del resultado operativo.

Módulo 6 - Choosing By Advantages (CBA) para decisiones de diseño y compras que afectan el costo/valor

1. Fundamentos de CBA: ventajas vs. desventajas.
2. Aplicación en decisiones.
3. Caso de decisión con CBA proyecto.

Taller Final Integrador

1. Taller Final Integrador.

Profesor



GUSTAVO ROJAS HIDALGO

Jefe de Transformación Digital e Innovación
Los Portales

Ingeniero Civil Titulado con experiencia comprobada en liderazgo de equipos multidisciplinarios motivado por la mejora continua de operaciones y especializado en Excelencia Operacional para sectores de empresa de ingeniería, infraestructura, servicios y construcción. Comprobado expertise en Supervisión de Proyectos de Construcción, Instructor y consultor en Control de Proyectos y Gestión y optimización de Costos y Presupuestos CAPEX - OPEX, Análisis de datos avanzados KPI's Corporativos con especialización en POWER BI (Estadística de datos y Lenguaje de Programación M), Gestión del Conocimiento, Gestión de Seguridad y Medio Ambiente, Gestión de Innovación y automatización de procesos, Implementador Lean Construction (Disminución y optimización de Variabilidad y aumento de valor al cliente), especialista en implementación de sistemas de control y gestión de proyectos y operaciones.

Metodologia y Recursos Didacticos

Metodología de Enseñanza
Virtual en vivo.

Recursos que se Entregan

Los estudiantes recibirán material didáctico que incluye presentaciones en PDF utilizadas durante las clases, acceso a los vídeos de las clases grabadas de las sesiones, lecturas complementarias y enlaces adicionales, con el fin de reforzar y ampliar los conocimientos adquiridos.

Sistema de Evaluación

La evaluacion se basa en tres criterios: asistencia, participación y calificaciones, con ponderaciones específicas para cada uno. Esto nos permite medir de forma integral el desempeño de los estudiantes.

La Nota Final de este Curso se calcula aplicando la siguiente fórmula ponderada, que considera los tres criterios principales:

Nota Final = (Nota de Asistencia × 0.05) + (Nota de Participacion × 0.05) + (Nota Ponderada de las Calificaciones × 0.90)

i) Asistencia (5%):

Se controla a través de nuestra plataforma y considera el porcentaje de sesiones en vivo atendidas.

Se otorga 1 punto a los estudiantes que hayan alcanzado un porcentaje de asistencia igual o superior al 70%, lo que equivale a una Nota de 20 ponderada por el 5%

Las Políticas de COSTOS EDUCA establecen reglas claras sobre inasistencias justificadas y las consecuencias de las faltas

ii) Participación (5%):

Evalúa la interacción en clases, calidad de intervenciones y aportes o actividades grupales

Se otorga 1 punto a los estudiantes que hayan intervenido en clases, lo que equivale a una Nota de 20 ponderada por el 5%

Lo valora el profesor, para lo cual evalúa la calidad de las intervenciones en clase.

No se solicitará activar la webcam, pero si responder por micro o por el chat.

iii) Calificaciones (90%):

Basadas en cuestionarios, trabajos escritos y proyectos, evaluando conocimientos teóricos y habilidades prácticas.

Las calificaciones se otorgan sobre una escala de 20 puntos y tienen una ponderación del 90% en la Nota Final.

La evaluación está a cargo del profesor y mide los conocimientos adquiridos.

Detalle de Calificaciones que se aplican a este Curso

Calificaciones	Ponderación
Asistencia	5%
Participación	5%
Instrumentos de evaluación	90%

Para más detalles sobre el sistema de evaluación, visita nuestra web:
www.educa.costosperu.com

Certificado del Curso

- Se emite el Certificado, el que incluye la Nota, para los estudiantes que obtienen una Nota Final de 14 (Bueno) o superior (*)
- Las notas se expresan en una escala cualitativa, según la siguiente tabla:

Nota Final	Nota Cualitativa	Certificado
19 a 20	Excelente	Se emite certificado
16 a 18	Muy Bueno	Se emite certificado
14 a 15	Bueno	Se emite certificado
12 a 13	Regular	No se emite certificado
Menor a 12	Insuficiente	No se emite certificado

*** Notas**

Los estudiantes que obtengan una Nota Final de 12 a 13 (Regular) podrán solicitar una Carta de Participación, la cual acreditará su asistencia y participación en el curso. Esta carta incluirá una indicación clara de que la nota obtenida no alcanza el nivel requerido para la certificación.

Los estudiantes que obtengan una Nota Final menor de 12 (Insuficiente) podrán solicitar una Carta de Inscripción, la cual acreditará su inscripción en el curso. Esta carta incluirá una indicación clara de que la nota obtenida no alcanza el nivel requerido para la certificación.

Esta situación no exime a los estudiantes de los pagos correspondientes por la inscripción al curso.

Requerimientos Técnicos

El participante debe tener una conexión estable a Internet, se recomienda una velocidad mínima de conexión de 10 Mbps.

Se utiliza la aplicación Zoom para las clases en vivo.

El participante debe ingresar desde una latop o pc. No se recomienda usar celular o tablet.



El participante debe tener las herramientas Office instaladas en su equipo como Excel y Word, así como un programa de lectura de archivos PDF.

Se usará Google Drive para compartir los archivos. No es neceasario que el participante tenga una cuenta de Google, pero se recomienda que use su correo personal y no el corporativo debido a bloqueos de seguridad.

Sobre los Alumnos

Recomendado para

Dirigido a profesionales de obra, planificación y control de costos que desean aplicar principios Lean para alinear diseño, ejecución y presupuesto bajo objetivos de valor (Target Value Delivery), colaboración contractual (IPD) y toma de decisiones estructurada (CBA). El curso prioriza herramientas estratégicas que generan impacto directo en el Resultado Operativo del proyecto.

Requisitos de Entrada

Se recomienda que los estudiantes tengan dos (02) años de experiencia en la ejecución de proyectos de construcción.

Información General

DURACIÓN: 15 horas

MODALIDAD: Curso Online

Inversión Incluye:

Clases en vivo
Las clases se desarrollan utilizando la aplicación ZOOM.

Aula virtual
Para descarga de los Recursos de Aprendizaje y visualización de las Grabaciones de las clases para su repaso. Acceso 24/7 desde el inicio del curso hasta 30 días después de finalizado.

Material didáctico y recursos de aprendizaje
Se entregarán las diapositivas explicadas en clase, en formato pdf
Se brindarán material complementario, como lecturas, enlaces y referencias, en torno a los temas de los módulos del curso.

Certificado Digital
Incluye duración y fechas de realización. Emitido por Costos Educa con el respaldo de las empresas aliadas, y firmado por los profesores que participaron en el programa o curso.

VER TÉRMINOS Y CONDICIONES

Nuestra propuesta es impulsar a que nuestros participantes sean agentes de cambio en sus proyectos y empresas. Para ello, ayudaremos a crear un entorno colaborativo contigo.

Somos una Institución con una trayectoria de más de 20 años, que cuenta con profesores con experiencia en el mundo real empresarial, quienes comparten su expertise y know how.

Casos, análisis, talleres y aprendizaje activo lo ubicaran en contextos reales y lo preparará para escenarios concretos.

Que permite el desarrollo de sesiones colaborativas con la participación de los estudiantes y la interacción con el profesor. Las clases se desarrollan utilizando la aplicación Zoom.

Plataforma e-learning con acceso 24/7 donde se alojan los Recursos de Aprendizaje y las Grabaciones de las clases para su repaso.

Ponencias por sesiones y/o temas, descargables en formato pdf, Lecturas de apoyo, Guías y/o glosarios, Ejercicios, Cuestionarios de autoevaluación del tipo test por cada sesión o tema. Y Encuesta de satisfacción, como herramienta evaluadora de la acción formativa recibida por el alumno, para la mejora continua de nuestros programas.

Emitido por Costos Educa con el respaldo de las empresas aliadas, y firmado por los profesores que participaron en el programa o curso.

¿Por qué Inscribirse en este Curso?

Las organizaciones que aplican TVD/IPD ven un impacto directo en la capacidad para cumplir los objetivos operativos del cliente. **Una Big Room bien gestionada transforma reuniones largas en decisiones rápidas y medibles que impactan en el presupuesto. Al diseñar con un Target Cost como entrada (no como resultado) se pueden evitar cambios costosos y retrabajos tardíos**

COSTOS educa

¡ACCEDE AQUÍ!

https://educa.costosperu.com/asincronico-grabado/

COSTOS EDUCA es una unidad de negocios de Costos soluciones